



# ПРОГРАММА

ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ  
на период 2017 – 2024 годов

## **«Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность»**

*Принята IV съездом Объединения потребителей России 10 ноября 2017 года  
Новая редакция программы на период до 2024 года принята V Съездом ОПП 1 июня 2020 года*

### **I. Позиции лидерства в гражданском обществе**

Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» является самой массовой общественной организацией, защищающей потребительские права граждан, и основным общественным участником Национальной системы защиты прав потребителей.

Действуя в свете государственных социально-экономических целей и задач, защищая и представляя интересы потребителей, выражая их мнение, поддерживая добросовестных предпринимателей, Объединение потребителей России обоснованно и прочно занимает лидерскую позицию в отечественном движении за права потребителей.

Лидерство в общественном секторе Движение будет сохранять и в дальнейшем, развивая деятельность на положениях своей третьей Программы – «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность».

Третья Программа Объединения потребителей России является взаимосвязанной и преемственной с предыдущими программами, что обеспечивает целенаправленное развитие организации и возможности активной общественной деятельности для каждого участника Движения.

## **II. Деятельность в свете национальных целей**

Реализация третьей Программы Объединения потребителей России началась на новом этапе российского общественного потребительского движения и развития Национальной системы защиты прав потребителей, началом которого стало проведение 18 апреля 2017 года под председательством Президента России Владимира Путина заседания Президиума Государственного совета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей. Президент, выступая на этом заседании, дал следующий целеполагающий ориентир в деятельности защитников потребителей: «Главная цель защиты прав потребителей – сохранение материального и морального благополучия людей, их здоровья. Кроме того, это и серьёзный стимул для бизнеса развиваться, повышать конкурентоспособность своих товаров и услуг, их качество».

Новый этап обусловлен и принятием ряда государственных документов стратегического характера, направленных на обеспечение защищенности потребителей, повышения безопасности и качества товаров и услуг, основные из которых следующие:

- Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в России на период до 2020 года и плановый период до 2025 года,;
- Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года;
- Поручения Президента России по итогам заседания Президиума Государственного совета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей.

Сверяя свою деятельности с национальными целями, Объединение потребителей России будет проводить целенаправленную общественную работу, реализуя курс на сбережение народонаселения, повышение качества и уровня жизни, обеспечение максимальной потребительской безопасности.

В свете таких целей Движение определяет для себя главную задачу и приоритеты деятельности на период до 2024 года.

## **III. Главная программная задача Движения**

Вся деятельность Объединения потребителей России в целом направлена на улучшение благополучия народа, повышения качества и уровня жизни граждан, обеспечение безопасности потребителей при приобретении товаров и получении услуг.

Своей главной программной задачей на новом этапе участники Движения считают максимальное повышение гарантий потребительской безопасности граждан во всех сферах жизнедеятельности.

Усиление степени потребительской безопасности, в первую очередь, будет достигаться общественным контролем за производством и реализацией фальсифицированной и иной некачественной продукции, удалением ее из оборота, а также пресечением оказания услуг опасных для здоровья и жизни граждан, наносящих вред их имущественному положению, моральному благополучию и окружающей среде.

Реализацию данной задачи Движение рассматривает, как деятельность в интересах государства и всего народонаселения страны.

Определив главную программную задачу на новый период, участники Объединения потребителей России будут осуществлять свою деятельность по следующим приоритетным направлениям.

#### **IV. Приоритетные направления деятельности**

Объединение потребителей России на своем новом этапе определяет следующие приоритетные направления деятельности организации и её участников:

1. Организация и осуществление деятельности Движения в свете целей, определенных Президентом России в его Посланиях Федеральному Собранию Российской Федерации и задач Национальных проектов.

2. Участие в реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в России на период до 2020 года и плановый период до 2025 года.

3. Участие в реализации Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года.

4. Повышение эффективности Национальной системы защиты прав потребителей.

5. Совершенствование потребительского законодательства.

6. Участие в деятельности Рабочей группы Совета Федерации по законодательному обеспечению развития Национальной системы защиты прав потребителей.

7. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей в сфере Интернет - рынка торговли и услуг.

8. Участие в работе общественных и ведомственных консультативно-совещательных органов, в том числе в Межведомственных советах при главах субъектов Российской Федерации по вопросам защиты потребителей.

9. Участие в выборах членов Общественной палаты Российской Федерации, общественных палат субъектов Российской Федерации и общественных Советов при органах местного самоуправления.

10. Участие в выборах депутатов в представительные органы государственной власти и представительные органы местного самоуправления.

11. Поддержка становления в субъектах Российской Федерации института Уполномоченного по правам потребителей на региональном уровне и продвижение инициативы по введению должности Уполномоченного по правам потребителей при Президенте России.

12. Повышение эффективности общественного контроля за соблюдением прав потребителей, качеством и безопасностью товаров и услуг, практикуя его новые формы, в том числе сетевой Интернет- и медиа- контроль, используя потенциал общественных палат и общественных советов, а также возможности муниципального контроля.

13. Организационно-структурное укрепление Движения, открытие региональных, местных отделений и представительств во всех субъектах Российской Федерации.

14. Расширение форм информационно-просветительской работы в социальных сетях, повышение активности участников Движения и на собственных Интернет-ресурсах, в средствах массовой информации.

15. Организация через Интернет-ресурсы профильной подготовки и повышения квалификации участников Движения – руководителей региональных и местных отделений, юристов, общественных контролеров, корреспондентов, волонтеров организации.

16. Подготовка экспертов в сфере потребительского рынка.

17. Организация системного взаимодействия с профессиональными союзами, входящими в состав Федерации независимых профсоюзов России.

18. Развитие международного сотрудничества Движения, в первую очередь, с объединениями потребителей в странах евразийского пространства, а также зарубежными государственными институтами и общественными организациями, формирующими и реализующими политику защиты прав потребителей.

## **V. Проектная деятельность**

Осуществляя свою деятельность по приоритетным направлениям, участники Движения используют проектный метод общественной работы и реализуют следующие основные проекты:

1. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей. Проект реализуется с 2010 года.

2. Рейтинг субъектов Российской Федерации по объему оборота незаконной промышленной продукции. Проект направлен на снижение в сфере

потребительского рынка доли фальсифицированной и контрафактной продукции.

3. Федеральный проект «Знак качества» и в его рамках всероссийский конкурс производителей товаров и услуг «Звезда качества России». Проект и конкурс направлены на поддержку добросовестных отечественных производителей и продвижение лучшей продукции к потребителям.

4. Проект «Школа муниципального политика». В рамках программ проекта дистанционную правовую и политическую подготовку проходят гражданские активисты, осуществляющие свою общественную деятельность в сфере защиты прав потребителей.

5. Проект «Большая жалобная книга потребителя». Проект инициирован Советом по инновациям Объединения потребителей России. Задача проекта – создание объединенного информационного Интернет-портала для оптимизации обращений потребителей в контрольно-надзорные органы для защиты своих прав и интересов.

6. Проект «Союз-мониторинг». Проект инициирован Советом по инновациям Объединения потребителей России. Задача проекта - создание всероссийской системы общественного мониторинга нарушений прав потребителей и трансляции фактов нарушений в контрольные, надзорные и правоохранительные органы.

7. Проект «Стратегия воды». Цель проекта – удаление из оборота фальсифицированной и контрафактной минеральной и лечебной питьевой воды с помощью мероприятий общественного контроля и механизмов общественного воздействия.

8. Экспертно-исследовательский Центр Объединения потребителей России. Цель проекта - создание системы подготовки и аттестации экспертов, осуществляющих свою профильную деятельность в сфере интересов потребителей, и Реестра экспертов Объединения потребителей России.

9. Проектно-ресурсный Центр Объединения потребителей России. Цель проекта - распространение опыта проектной деятельности участников Движения, а также информационное, организационное и финансовое обеспечение подготовки и реализации программных и иных проектов, инициированных участниками Движения.

Проектно-ресурсный Центр будет действовать на платформе Национального Фонда информирования и правового просвещения потребителей (Фонд «Потребитель-информ»), учрежденного Объединением потребителей России.

## **VI. Общественные памятные инициативы**

Объединение потребителей России выступает за установление в Российской Федерации следующих памятных дат:

- 7 февраля – Российский день защиты прав потребителей, в ознаменование принятия 7 февраля 1992 года Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»;

- 11 января – День российского качества, в ознаменование, изданного 11 января 1723 года Петром I Указа, касающегося качества товаров.

## **VII. Общественное содружество и прогресс**

Основываясь на положениях настоящей программы, участники Движения продолжают свою общественную деятельность в целях общего народного благополучия.

Объединение потребителей России будет стремиться консолидировать российское потребительское сообщество, укреплять взаимодействие с другими организациями, развивать международные общественные связи через каналы народной дипломатии.

Объединение потребителей России готово к содружеству со всеми отечественными патриотическими силами, действующими в целях улучшения жизни граждан России и укрепления державности нашей Родины.

*В редакции от 1 июня 2020 года*