

23.9.2019

Комментарий ОСОКИ

«Воронежросагро» вводит потребителей в заблуждение, возможно, вместе с торговыми сетями

Поход российского потребителя за продуктами всё больше напоминает лотерею. Если человек внимателен, всегда читает маркировку и вдумчиво подходит к выбору любого пищевого продукта, то у него есть шанс выбрать качественную и вкусную продукцию. А вот проигравшие в этой лотерее, купив продукт не глядя, к сожалению, все чаще расплачиваются в лучшем случае рублём, а в худшем – своим здоровьем и здоровьем своих детей и близких.

Недобросовестные производители весьма успешно пользуются невнимательностью и излишней доверчивостью довольно большой части населения. Прибыли федеральных торговых сетей колоссальные, жаль только, что «разменной монетой» этой прибыли являемся мы с вами – потребители.

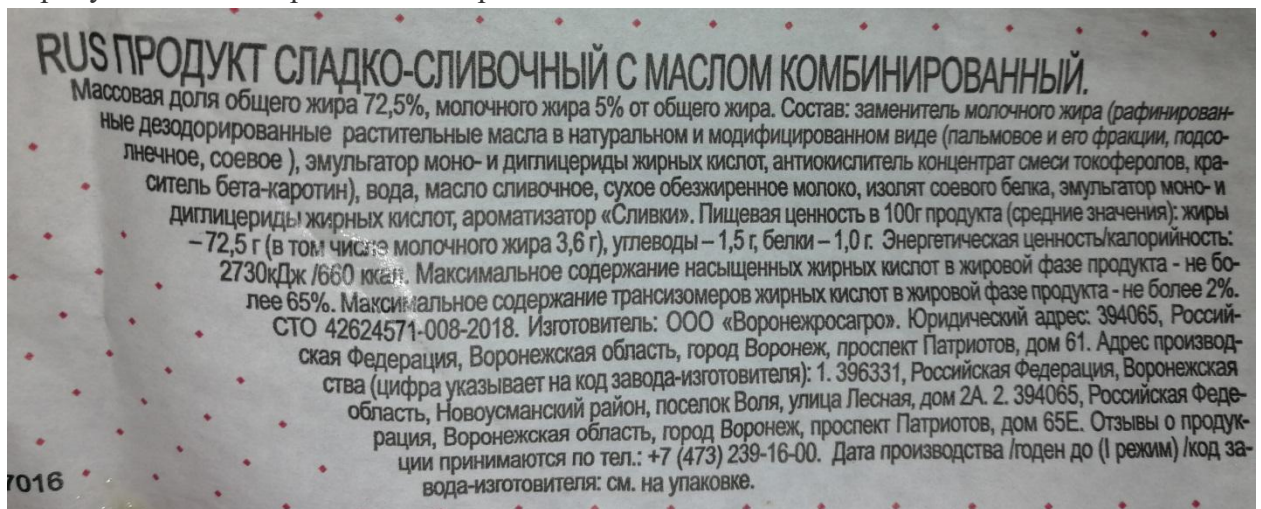
Очередной пример весьма масштабного и абсолютно очевидного обмана потребителей несколькими ритейлерами – «Магнит», «АШАН» и «АТАК», предположительно, в сговоре с достаточно крупным производителем молочной продукции ООО «Воронежросагро», был выявлен в мае 2019 года общественными контролерами московского отделения Объединения потребителей России при проведении общественного мониторинга за соблюдением изготовителями и продавцами прав потребителей и обязательных требований Технических регламентов Таможенного союза при реализации молочной продукции.

В московских магазинах перечисленных торговых сетей на полках с молочной продукцией, среди упаковок со сливочным маслом внимание контролеров привлек товар торговой марки «Крестьянские узоры», изготовителем которого является ООО «Воронежросагро». На лицевой стороне упаковки этого товара не было указано наименование товара (сливочное масло, спред и т.д.). При этом оформление упаковки в целом и нанесенные на лицевую ее часть слова «Сливочное масло в составе» и «72,5 %», а также рисунок сливочной «стружки» в сочетании с расположением товара на полке между другими узнаваемыми марками масла автоматически заставляет потребителя думать, что он выбирает упаковку сливочного масла.





На оборотной стороне упаковки товара контролеры обнаружили крупно указанное наименование – «Продукт сладко-сливочный с маслом комбинированный». Далее мелким шрифтом уже следует состав, куда входит в том числе *заменитель молочного жира, эмульгатор моно- и диглицериды жирных кислот, антиокислитель концентрат смеси токоферолов, краситель бета-каротин, вода, масло сливочное, сухое обезжиренное молоко, изолят соевого белка, ароматизатор «Сливки»*. Молочного жира в составе этого «продукта» всего 5 грамм на 100 грамм.



Таким образом, этот «продукт» не имеет ничего общего с молочной продукцией, относится к продукции масложировой и является, исходя из определения, приведенного в ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию», *спредом растительно-жировым* и, как следствие, «сливочным» называться так же не может. По мнению юристов Объединения потребителей России, такое название подобного «продукта» вводит потребителей в заблуждение. При визуальном выборе нужной молочной продукции, потребитель с большой долей вероятности может сделать неправильный выбор. У человека возникает ассоциация с молочной продукцией, и он думает, что приобретает именно ее. На деле же оказывается, что купил растительно-жировой спред, который, естественно, не содержит и части тех микроэлементов и витаминов, которые человек получает при употреблении натурального сливочного масла. Стоит упомянуть еще и о том, что в линейке продукции у ООО «Воронежросагро» присутствует также и натуральное масло сливочное той же марки «Крестьянские узоры», упаковка которого внешне очень схожа с упаковкой описанного выше «продукта».



По факту обнаруженного обмана потребителей московским отделением ОПР был направлен ряд обращений, в том числе и в Управление Роспотребнадзора по Воронежской области. По результатам проведенного сотрудниками Управления административного расследования производителю выдано предписание о приостановке действия декларации о соответствии, выданной на указанный «продукт», и о разработке программы мероприятий по предотвращению причинения вреда. Текст обращения в Управление Роспотребнадзора по Воронежской области и ответ ведомства читайте ниже.

Наталья Старостина – руководитель Правового управления ОПР специально для АИП «СОКА»