**ТЕКСТ ВЫСТУПЛЕНИЯ АНАСТАСИИ ПОПАДЬИН НА КОНГРЕССЕ РОССИЙСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ДВИЖЕНИЯ 15 НОЯБРЯ 2021 ГОДА.**

**МЫ ЗА ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В СФЕРЕ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ!**

**Уважаемые участники Конгресса!**

Почему главной темой Конгресса российского потребительского движения стало создание молодёжного волонтерского движения в сфере интересов потребителей?

Такая идея появилась в «молодежном крыле» Объединения потребителей России - Совете по инновациям. Изучая проблематику потребительской безопасности, мы отчётливо поняли, что наше поколение находится в среде, наполненной некачественной, фальсифицированной продукцией, максимально вредной для человека и напрямую влияющей на наше здоровье.

Мы хорошо понимаем, какие главные угрозы несет это положение. Также мы знаем причины и «авторов» этих потребительских проблем, это – производителей вредной продукции.

Настоящая тема касается всех нас – от младенцев до пожилых людей, но в большей степени именно мы – молодое поколение России - приняли на себя все негативные нагрузки такого потребительского рынка и окружающей среды. Так как именно мы – поколение 90-х и 2000-х - всю свою жизнь живем в такой неблагоприятной среде, употребляем некачественные продукты, переплачиваем за услуги. Можно сказать, что наше молодое поколение находится постоянно и непосредственно в зоне риска.

Таким образом мы в Объединении потребителей России, в силу своей общественной деятельности, в большей степени, чем кто-либо, ясно осознали угрозы нашему народонаселению и, в первую очередь, молодому поколению, без которого у страны нет и будущего. Это не просто слова, которые повторяются очень часто, это реальный вопрос выживания нации.

Отмечу, что такое положение в сфере интересов потребителей не отвечает решению задач, которые поставил Президент России Владимир Владимирович Путин о повышении средней продолжительности жизни, демографическом развитии, поддержке молодых людей.

Очевидно, что если существует такая проблема потребительской безопасности, то решить её без прямого, непосредственного участия молодежи невозможно. Значит, это – наша задача.

При этом Совет по инновациям сделал очень важный вывод. Мы выяснили, что молодые люди в возрасте до 25 лет не только имеют очень ограниченное представление о своих потребительских правах, но даже не знают о том, что такие права у них есть в принципе. Более того, нарушение таких прав уже считается нормой жизни. И очень мало, кто задумывается о личном рациональном потребительском поведении, осознанном, «экспертном» выборе продукции, о том «накопительном вреде» здоровью, который они получают от ежедневного потребления некачественных продуктов.

Вот именно поэтому мы и предложили идею и одновременно цель Конгресса – организовать массовое молодежное волонтерское движение в сфере интересов потребителей, где на волонтерской основе сами молодые люди будут участвовать в обеспечении потребительской безопасности нашего населения.

Естественно, мы не ограничиваемся только участниками Объединения потребителей России, мы – за всероссийское волонтерское движение всех активных молодых людей, кому небезразлично наше настоящее и будущее.

Одним из девизов мы выбрали слова из песни Виктора Цоя – «Вставай рядом со мной!». Другими девизами являются «Мы за грамотного и рационального потребителя!» и «Здоровое будущее начинается сегодня!».

Как мы видим наше участие в решении проблемы потребительской безопасности?

В ходе подготовки к Конгрессу мы определили, как ОПР понимает волонтерство в сфере интересов потребителей - это просвещение, юридическая помощь, общественный контроль и судебная защита потребителей.

Именно в просвещении молодёжи - о рациональном потребительском поведении, знании не только своих потребительских прав, но и способов их защиты, навыках проведения общественного контроля за качеством - мы видим основное направление волонтерской деятельности.

Мы разработали и предлагаем к реализации следующий план действий. «Пять пунктов» этого плана на 2022 год.

Первое. В главном - просветительском - направлении мы открываем «Академию ОПР», в которой волонтеры, уже обладающие знаниями и навыками по защите потребительских прав, в основном через социальные сети будут делиться своим опытом. Также в Академии будут проходить подготовку общественные контролёры, в том числе и для проведения сетевого мониторинга и контроля. «Академия ОПР» станет одним из наших флагманских проектов.

Напомню, что Роспотребнадзор по нашему обращению обещал рекомендовать органам власти субъектов Российской Федерации отдельной строкой выделять потребительское просвещение молодых людей в своих региональных программах.

Второе. В части оказания юридической помощи молодым людям в решении их потребительских проблем мы будем взаимодействовать с «юридическими клиниками», открытыми на базе высших учебных заведений (а также инициировать их открытие). В работе таких «юридических клиник» уже участвуют студенты юридических факультетов под руководством преподавателей и практикующих юристов (например, в МГУ им. М. В. Ломоносова).

Третье. Мы запускаем проект «Союз-мониторинг», его цель – выявление системных нарушений, затрагивающих интересы широкого круга потребителей через сетевой общественный контроль, в первую очередь, в сфере Интернет-торговли («Союз-мониторинг» будет реализовываться в Интернет – пространстве).

Четвертое. Организация акций общественного контроля по результатам нашего мониторинга. Их задача - добиваться удаления из продажи вредной для здоровья продукции. Для чего мы планируем обращения в правоохранительные и контрольные органы, к бизнесу, направление исков в суды (у нас уже есть волонтеры-юристы), а также такие форматы привлечения внимания к проблемам, как пикетирование, митинги, шествия. Конкретные предложения на самое ближайшее время я ещё озвучу в завершении своего выступления.

Пятое. Информирование нашими медиа-волонтерами общества и власти о предпринимателях, выпускающих некачественную продукцию. В этом направлении мы рассчитываем на сотрудничество с Общественной Службой Новостей.

В итоге мы должны выйти на следующий результат: через массовое волонтерское молодежное движение в сфере интересов потребителей значительно повысить просвещенность молодых людей о потребительских правах, распространить принципы рационального потребительского поведения, усилить общую потребительскую безопасность и качество жизни.

По результатам нашей волонтерской деятельности мы будем формулировать и нормотворческие инициативы, делать предложения по укреплению общественного звена Национальной системы защиты прав потребителей.

Что мы будем делать в практическом плане в самое ближайшее время?

Во-первых, мы запускаем наши флагманские проекты «Академия ОПР» и «Союз-мониторинг».

Далее. С декабря мы начинаем двухмесячную акцию «За честный Новый год!», её цель – контроль безопасности и качества кондитерских изделий, в том числе, детских новогодних подарков. Как всем хорошо известно, конфеты, пряники и другие кондитерские изделия сейчас производятся очень низкого качества, так как в них бесконтрольно используется пальмовое масло, проще говоря – такие сладости нас медленно убивают.

Подробная информация о порядке проведения акции будет размещена в социальных сетях, а также направлена по электронной почте волонтерам.

Сейчас в регионах и в ВУЗах начинается работа по открытию волонтерских центров ОПР, определяются их координаторы, ответственные за проекты.

Нами разработана система мотивации волонтёров, а наиболее активных ребят мы будем поддерживать в их общественно-политическом продвижении, на выборах в представительные органы местного самоуправления, общественные палаты.

Общим итогом Конгресса стал годовой план работы на 2022 год: в него также вошли предложения, которые были высказаны и поддержаны участниками Конгресса.

А через год – осенью 2022 года предлагаем провести уже наш специальный форум – Волонтеров в сфере интересов потребителей.

Благодарю за внимание!