**ВЫСТУПЛЕНИЕ ВИКТОРИИ ЧЕРНЯЕВОЙ, РУКОВОДИТЕЛЯ КОМИТЕТА**

**ОПР ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ**

**НА КОНГРЕССЕ РОССИЙСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ДВИЖЕНИЯ**

**15 НОЯБРЯ 2021**

**Тема: Международный опыт молодежного участия в сфере интересов потребителей.**

Участие молодежи в сфере интересов потребителей на опыте многих стран подтверждает свою эффективность.

В Китае молодежные ассоциации ведут работу в сотрудничестве с общественными организациями при участии партии, и при поддержке Китайской ассоциации потребителей проводятся совместные мероприятия, создаются мастер-классы, эксперементальные курсы в которых моделируются сценарии защиты прав потребителей для получения общей правозащитной практики. В стране ведется регулирное образование в диалоге с департаментами университетов, имеются специальные информационные каналы и площадки для обратной связи с молодежью, учитывается их мнение и пристальное внимание к экологичности продукции и защите окружающей среды.

В Японии через Совет социального благосостояния создаются молодежные волонтерские центры, которые реализуют просветительскую функцию в сфере интересов потребителей, учитывая, что в Японии существует международно-признанная Конституция прав потребителей.

В Новой Зеландии создан Молодежный совет потребителей, который регулирно проводит мероприятия, выполняет роль независимых наблюдателей на потребительском рынке и публикует информацию в открытом доступе через платформу Фейсбук.

В Австралии создана система мер для поддержки инициатив молодежи и их вовлечения в общественную деятельность. Центры Волонтеров спонсируются от Департамента Здоровья и Человеческих ресурсов, где особое внимание удаляется сфере интересов потребителей, на что выделяются отдельные гранты.

В Европе, в честь Международного дня молодежи в 2020 году Consumer Int.(Международная организация потребителей), членами которой являются общественные организации из более чем 110 стран, запустила специальную Сеть лидеров нового поколения, которая объединяет защитников интересов потребителей в возрасте от 18 до 30 лет самых разных профессиональных сфер: таких как право, экономика, сельское хозяйство, здравоохранение для обмена идеями молодым голосам в рамках международного потребительского движения.

Концепция Объединения потребителей России по организации молодежной деятельности (на примере Совета по инновациям) по праву является передовой: в данном случае молодые лидеры главным образом заинтересованы в улучшении качества жизни людей в нашей стране, готовы проявлять новаторство и реализовывать собственые идеи в ключевой системе общественных правоотношений.

Завершая своё выступление, отмечу, что в рамках нашей стратегии международного развития, мы активно взаимодействуем с коллегами из разных стран, и так же продолжим устанавливать связи и интеллектуальный обмен с молодежными формированиями стран-партнеров.