

№ 3.6-09/2357
от 28. декабря 2016 г.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Парламентских слушаний на тему

"О дальнейших путях совершенствования законодательства о защите прав потребителей".

8 декабря 2016 г.

**Совет Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации
г. Москва**

Национальная политика защиты прав потребителей является составляющей частью государственной социально-экономической политики, в которой потребители должны рассматриваться, как главная движущая сила экономики, а их потребительская активность, как фактор экономического роста. Но при этом потребители, выступая участниками рыночных отношений, находятся в заведомо уязвимом положении, что требует его дополнительной системной защиты в государственных интересах.

Национальная политика защиты прав потребителей включает в себя всю государственную, политическую и общественную деятельность, а также мероприятия органов местного самоуправления, направляемые на повышение общего уровня потребительской безопасности и качества жизни, защиту прав и интересов всех потребителей, повышение государственных гарантий их защищенности.

Главной целью национальной политики защиты потребителей при этом становится формирование такой законодательной базы, которая бы создавала возможности и условия для повышения качества жизни граждан, степени их потребительской безопасности и уровня гарантий защиты их потребительских прав и интересов.

Необходимость совершенствования потребительского законодательства вызвана неудовлетворительным состоянием правового регулирования отношений с участием потребителей, новыми потребительскими рисками, и как результат — постоянно усиливающейся

асимметрией позиций на рынке между потребителями и предпринимателями.

Потребительское законодательство, начиная непосредственно с Закона РФ «О защите прав потребителей», не имеет четкой структуры, не унифицировано в плане терминологии. В Законе, например, отсутствуют такие основополагающие понятия, как «товар», «работа», «услуга», базовая для потребительских отношений обязанность проведения экспертизы при обнаружении недостатка установлена Законом только для продавца, в то время как аналогичная норма должна быть установлена и для исполнителя в случае возникновения спора о наличии недостатков услуги (работы). Терминологическая путаница особенно характерна для отношений в сфере жилищно-коммунальных услуг, где существует «собственное» понятие потребителя, отличное от приведенного в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Одним из механизмов гражданского участия и, в том числе, общественного контроля в должны были стать обновленные Общественные советы при органах исполнительной власти. Сформированные по новым принципам такие Общественные советы, в том числе при территориальных органах Роспотребнадзора, рассматриваются, как новый элемент в национальной системе защиты потребителей, увеличивающий возможности защиты прав потребителей.

Вместе с тем, при формировании и реализации национальной политики защиты потребителей в Российской Федерации необходимо учитывать, что делается в новых реалиях – условиях функционирования Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

В связи с чем:

- необходимы единые подходы к формированию законодательства о защите прав потребителей ЕАЭС – принятие модельных законов, основ;
- целесообразно внесение изменений в национальное законодательство в целях устранения противоречий и различного понимания его норм потребителями;
- на данном этапе при отсутствии единых правовых норм о защите прав потребителей на пространстве ЕАЭС необходимо усиливать общественные организации потребителей, которые будут осуществлять просветительскую деятельность.

Таким образом, законотворческая деятельность, обеспечивающая формирование и реализацию национальной политики защиты прав потребителей, должна рассматриваться законодателями на базе основ

потребительского права, как специальной комплексной правовой отрасли, требующей постоянной системной работы, правового конструирования и развития с участием ученых в области потребительского законодательства, экспертов, специалистов, общественников.

Обсудив дальнейшие пути совершенствования законодательства о защите прав потребителей, с учетом высказанных мнений, участники парламентских слушаний рекомендуют:

Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации рассмотреть вопрос о создании Временной рабочей группы Совета Федерации по вопросам совершенствования политики защиты прав потребителей, потребительского законодательства и выработке предложений для включения в Стратегию государственной политики защиты прав потребителей.

Государственной думе Федерального Собрания Российской Федерации, законодательным органам субъектов Российской Федерации с привлечением заинтересованных общественных организаций рассмотреть вопрос о внесении в законодательство предложений по расширению возможностей органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка. **Федеральной службе по защите прав потребителей и благополучия человека** разработать типовую региональную программу по информированию и просвещению потребителей и других участников потребительских отношений, и рекомендовать ее органам исполнительной власти субъектам Российской Федерации в качестве основы для разработки, принятия и реализации региональных программ субъектов РФ по просвещению и информированию потребителей и других участников потребительского рынка.

Министерству связи и массовых коммуникаций Российской Федерации рассмотреть вопрос об учреждении государственного электронного средства массовой информации потребительской тематики для правового просвещения граждан в сфере их потребительских прав и интересов, способах защиты этих прав, а также информирования потребителей о качественных отечественных товарах.

Уполномоченному по правам предпринимателей при Президенте Российской Федерации совместно с Объединением потребителей России создать общественные независимые механизмы по рассмотрению и

урегулированию во внесудебном порядке споров и конфликтов участников потребительского рынка.

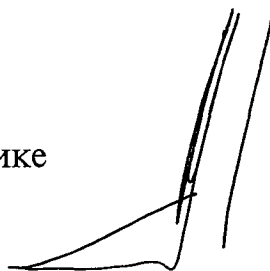
Региональным исполнительным органам власти в субъектах Российской Федерации организовать межведомственные координационные советы по вопросам защиты потребителей с включением в состав их участников представителей общественных потребительских организаций, рекомендовав таким Советам включать в планы своей работы подготовку региональных программ по защите прав потребителей.

Общественной палате Российской Федерации рассмотреть вопрос о выделении в рамках государственной поддержки, направляемой на развитие институтов гражданского общества, в отдельную конкурсную категорию социальные проекты потребительской направленности, подготовленные объединениями потребителей.

Объединению потребителей России инициировать создание Совета объединений потребителей Российской Федерации в качестве общественного консультативного органа для координации со стороны российского потребительского движения вопросов формирования и реализации национальной политики защиты прав потребителей.

Направить настоящие рекомендации в Правительство Российской Федерации, Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, соответствующие федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации, органы законодательной (представительной) и исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в общественные объединения потребителей, Общественную палату Российской Федерации, Общественные палаты субъектов Российской Федерации, средства массовой информации, всем заинтересованным сторонам.

Первый заместитель
председателя Комитета
Совета Федерации
по экономической политике



А.П. Майоров