

Исх.№ 237 от 27.04.2021 г.

**Заместителю председателя  
Совета директоров  
ООО «Объединенные кондитеры»**

**Президенту Российской Ассоциации  
предприятий кондитерской  
промышленности (АСКОНД)**

**председателю Совета Ассоциации  
кондитерской отрасли стран  
Таможенного Союза «АСКОНД-ТС»**

**Носенко С.М.**

## **ЗАПРОС ИНФОРМАЦИИ**

**от редакции Агентства информирования потребителей «ОСОКА»**

Средством массовой информации сетевым изданием Агентство информирования потребителей «ОСОКА» 26 апреля 2021 года в рубрике «Прямой вопрос» размещен редакционный материал под заголовком «Почему в Европе изъяли из продажи Алёнку?».

Публикация содержит сведения о выявлении критического превышения содержания глицидиловых эфиров и ЗМСПД в российских тортах «Алёнка», выпускаемых фабрикой «Красный Октябрь».

Согласно прилагаемым к публикации материалам, торт «Алёнка» снят с продажи в семи европейских странах виду опасности этой продукции для здоровья потребителей.

В публикации ставится вопрос об игнорировании такого важного события профессиональными участниками рынка кондитерской продукции, в том числе профессиональным объединением кондитеров, и непринятии мер к пресечению реализации на российском рынке кондитерской продукции фабрики «Красный Октябрь» (торт «Аленка»), угрожающей здоровью потребителей.

Ссылка на материал <https://www.osokainfo.ru/index/2209-pochemu-v-evrope-izyali-iz-prodazhi-alyonku.html>.

В соответствии со ст.ст. 38 – 40 Закона РФ «О средствах массовой информации» редакция имеет право запрашивать информацию о деятельности органов, объединений, организаций, независимо от их организационно-правовой формы, в том числе коммерческих и некоммерческих юридических лиц, а также организации, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица.

Руководители указанных органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб либо другие уполномоченные лица в пределах их компетенции обязаны предоставлять запрашиваемую информацию в семидневный срок.

В виду изложенного, предлагаю в соответствии со статьями 38-40 Закона РФ «О средствах массовой информации» рассматривать публикацию «Почему в Европе изъяли из продажи Алёнку» официальным запросом редакции АИП «ОСОКА», и предоставить на него официальный ответ в течение семи дней с момента получения на электронный адрес: [baza@osokainfo.ru](mailto:baza@osokainfo.ru).

Главный редактор АИП ОСОКА



А.Е. Корягин