Справка

**«Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности интересов потребителей органами государственной власти – 2018».**

Объединение потребителей России– единственная в нашей стране общественная потребительская организация, составляющая рейтинги, связанные с исследованием эффективности защиты прав потребителей в Российской Федерации. Всего за все девять лет деятельности самой организации было подготовлено пять различных рейтингов, отображающих степень потребительской защищенности на разных уровнях.

Главный из этих рейтингов, который составляется каждые два года, - это Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей органами государственной власти.

**Почему Объединением потребителей России было принято решение о регулярной подготовке и публикации рейтинга?**

Участники Объединения потребителей России видят главный смысл своей деятельности в том, чтобы через защиту прав потребителей принимать непосредственное участие в решении общенациональной задачи, охарактеризованной Президентом России, как сбережение народа, умножение человеческого капитала как главного богатства России.

1 марта 2018 года Владимир Путин в своем президентском Послании Федеральному собранию, отметил, - «в основе всего лежит сбережение народа России и благополучие наших граждан. Именно здесь нам нужно совершить решительный прорыв». И далее: «Что должно быть приоритетом для нас? Повторю: считаю главным, ключевым фактором развития благополучие людей, достаток в российских семьях».

В свете решения этой задачи, деятельность участников Движения – общественная защита прав потребителей - имеет большое социальное и общественное значение, напрямую влияет на благополучие людей и их жизненное настроение.

Но такая общественная деятельность будет эффективна только в том варианте, если все элементы Национальной системы защиты прав потребителей будут действовать целенаправленно, согласованно, системно и настойчиво.

При этом важно понимать, что на официальном уровне называется Национальной системой защиты прав потребителей?

Под такой системой принято понимать совокупность федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей, полномочия которых в рассматриваемой области специально оговорены в Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Вместе с тем, очевидно, что органы государственной власти, как государственный институт, являются в Национальной системе защиты прав потребителей основными проводниками государственной потребительской политики и главными гарантами и исполнителями функций по защите прав потребителей. Поэтому определение степени их участия в защите прав потребителей через проведение социального исследования и составление по его результатам рейтинга субъектов, как формы общественной оценки такой деятельности, представляется целесообразной и продуктивной.

Задача – повышение уровня защищенности органами государственной власти, была глубоко и всесторонне рассмотрена еще на заседании Президиума Госсовета по вопросу государственных гарантий в сфере защиты прав потребителей еще в 2012 году. Именно проведение этого заседания и подвигло Объединение потребителей России на подготовку рейтинга, отображающего участие органов государственной власти субъектов Российской Федерации в реализации политики в сфере защиты прав потребителей. Поэтому одна из задач рейтинга, которая сразу ставилась в свете его подготовки, – стимулировать органы власти к повышению активности их деятельности в сфере защиты прав потребителей, раскрыть их недоработки и упущения, проследить динамику их работы по отдельным позициям и в сумме критериев.Критерии рейтинга позволяют органам власти обратить внимание на опыт по защите прав потребителей в других субъектах РФ. Одновременно рейтинг дает возможность другим участникам национальной системы защиты прав потребителей увидеть возможности своего более реального участия в защите прав потребителей на региональном уровне.

**Какие основные задачи ставит перед собой Объединение потребителей России при подготовке и публикации рейтинга**?

Первое. Привлечь всеобщее внимание – власти, общества, политиков, журналистов, общества к потребительским проблемам граждан и состоянию защиты потребителей, которое пока не является удовлетворительной.

Второе. Транслировать органам власти общественную оценку их работы в сфере защиты прав потребителей со стороны самих потребителей. И тем самым в определенной степени стимулировать их к активности в этом направлении. Именно через критерии рейтинга органам власти получают инструмент для повышения эффективности своих действий по защите потребителей, их информирования и просвещения.

И третье. Рейтинг должен помогать общественным потребительским организациям в их работе. При этом критерии рейтинга методологически раскрывают для общественников региональные негативные тенденции в сфере потребительских отношений, поэтому рейтинг становится одним из механизмов общественного контроля в сфере защиты интересов потребителей.

В совокупности при публикации рейтинга объединяются цели общественного, государственного, регионального и муниципального характера.

**В чем особенность рейтинга Объединения потребителей России?**

Необходимо отметить, что рейтинг Объединения потребителей России – уникальный в своем роде. Его особенность заключается в том, что, во-первых, это вообще единственный в нашей стране рейтинг в сфере защиты прав потребителей; рейтинг готовиться общественной организацией по специально разработанной ей же методике, что не смог бы сделать никакой иной исследовательский центр, не знакомый так глубоко с национальной системой защитой прав потребителей; полезность и объективность рейтинга за годы его публикации признана всеми участниками Национальной системой защиты прав потребителей.

Таким образом, через рейтинг органы власти получают объективную и всестороннюю общественную оценку своей деятельности в сфере защиты прав потребителей, а также фактически методику и рекомендации по повышению ее эффективности. Одновременно рейтинг является инструментом общественного контроля со стороны общественных объединений потребителей на всех уровнях – местном, региональном и федеральном, инструментом воздействия на органы власти и местного самоуправления в целях повышения уровня защищенности потребительских интересов граждан на этих уровнях. В совокупности все эти взаимодействия влияют на обеспечение безопасности потребителей в национальном масштабе, повышение защищенности наиболее уязвимых в социальном плане групп населения, в конечном счете, на общее благополучие жизни людей в нашей стране.

**Каковы основные тенденции после публикации рейтинга?**

Как показывает анализ общего резонанса на публикацию предыдущих пяти рейтингов, наблюдается устойчивый количественный рост пользователей его данными. Таких основных групп реципиентов две – представители органов государственной власти и местного самоуправления, и – участники общественных объединений потребителей. На сегодня можно говорить о том, что на появления рейтинга обращают внимание, как на информацию общего характера, или даже больше - принимают во внимание его данные, как общественно-исследовательские рекомендации в работе, представители органов власти практически всех субъектах Российской Федерации. Среди получателей информации о рейтинге – главы и члены правительств субъектов, члены Федерального Собрания Российской Федерации, профильные специалисты органов власти и местного самоуправления. Участники национального потребительского движения – объединений, обществ, союзов потребителей, которых в Российской Федерации насчитывается по данным Минюста России 1 864 организации, также используют рейтинг и его данные в своей деятельности. Такой охват аудитории достигается прямой рассылкой рейтинга в органы власти, местного самоуправления и общественные организации, публикацией информации о рейтинге в средствах массовой информации и социальных сетях, проведением специальных пресс-конференций и презентаций в рамках различных мероприятиях.

В итоге при публикации рейтинга в зону резонанса рейтинга попадает большое количество сторон – потребители, органы государственной власти и местного самоуправления, журналисты, общественники, политики.

Регулярность публикации рейтинга, совершенствование его методологической базы (в частности, критериев), учет мнения органов власти из регионов в части недостатков и введения новых показателей, рост востребованности рейтинга в качестве рабочего инструмента для участников национальной системы защиты прав потребителей и других заинтересованных сторон. И – главное – многолетний опыт разносторонней деятельности участников Объединения потребителей России, лежащий в основе проведения исследований, позволяет с уверенностью говорить о долгосрочных положительных перспективах востребованности данного рейтинга, его возрастающего значения в защите прав потребителей, повышения благополучия граждан и эффективности деятельности органов государственной власти.

 *Информационно-аналитическое управление*

 *Объединения потребителей России*