Доклад председателя Объединения потребителей России Корягина А.Е.

на втором заседании IV съезда ОПР 10 ноября 2017 **- «О программе Объединения потребителей России» на период 2017 – 2021 года - «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность».**

**Уважаемые делегаты и гости съезда!**

Сегодня съезду предстоит принять новую (уже третью) программу Движения, в которой будут определены приоритеты и задачи нашей деятельности до 2021 года.

Проект программы обсуждался в перерыве между заседаниями съезда, в нем учтены поступившие предложения и замечания; также их можно будут сделать и сегодня в рамках выступлений или в письменном виде.

В целом проект программы Движения подготовлен, чтобы я смог сделать по нему доклад.

Мы – участники Объединение потребителей России – хорошо понимаем смысл и значение нашей деятельности и всегда действуем, исходя из интересов государства, интересов потребителей и всего гражданского общества. Такой принцип в основе всех наших программах.

Как следствие, реализация наших программ оказывает непосредственное влияние на формирование государственной политики в области защиты прав потребителей.

Подтверждение этому мы увидели и в поручениях Президента России Владимира Путина по итогам заседания Президиума Госсовета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей. Как вы знаете, четыре наших предложения учтены в поручениях Президента (и еще два тоже учтены, но аналогичные были и у других наших коллег).

Мы знаем, - что нужно стране, людям, обществу, и мы будем продолжать свою деятельность, ставя большие задачи в связке с общенациональной повесткой развития России.

**Уважаемые участники съезда!**

Все программы Движения преемственны между собой, поэтому разрешите мне сказать кратко о том, как выполнялись две предыдущие, прежде чем перейти к проекту новой.

Не все, конечно, было реализовано из поставленных задач. Но в комплексе получилось многое и основное – создать самую массовую и масштабную общественную организацию потребителей в нашей стране; на деле организовать защиту интересов многочисленных потребителей; реализовать ряд наших общественных инициатив, и в результате - способствовать укреплению Национальной системы защиты прав потребителей, повышению благополучия людей.

Сегодня Объединение потребителей России – флагман всего национального потребительского общественного движения.

Вот – это итог нашей работы в контексте реализации программ Движения на данном этапе.

Остановлюсь на пяти самых важных, на мой взгляд, положениях предыдущих программ.

**(Коллеги!** Далее я, с вашего согласия, не стану называть полностью те документы, на которые буду ссылаться, мы понимаем - о чем идет речь, и несколько отступлю от заготовленного текста. Мой доклад в его полном виде будет в вашем распоряжении, а также опубликован – в случае одобрения – в его официальном варианте на наших информационных ресурсах. Я же сейчас скажу главное. Не возражаете? Спасибо!)

**Итак, из достигнутого.**

**1.**

Мы всегда (как и все национальное потребительское движение) выступали за разработку государственного документа стратегического характера, который бы формулировал и закрепил принципы и приоритеты государственной политики в области защиты прав потребителей. Такая **Стратегия, как вам известно, в этом году разработана и утверждена в соответствии с поручением Президента.**

**2.**

Следующее - **о региональных программах по защите прав потребителей,** на разработке которых для всех субъектов мы также всегда настаивали и расценивали их, как условие для эффективного функционирования Национальной системы защиты прав потребителей на уровне субъектов, в итоге – повышение защищенности всех участников потребительского рынка. Поручение, касающееся региональных программ по защите прав потребителей также сделано Президентом. И **Роспотребнадзор уже выпустил соответствующие методические рекомендации (**точнее – их проект) по их подготовке. (В рекомендациях есть пункт и об уполномоченном по правам потребителей в регионах, но об этом – ниже).

3.

Далее. Движение последовательно выступает за **восстановление местного уровня защиты прав потребителей,** расширение полномочий органов местного самоуправления в этой сфере. Теперь и этот наш программный тезис также нашел свое место в поручениях Президента. Хочу отметить - мы и в дальнейшем постоянно будем стараться укреплять местный уровень защиты потребителей, он для нас общественников – базовый.

4.

Еще одно наша позиция, ставшая поручением Президента,– об образовании «при высшем должностном лице (руководителе высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации **координационно-совещательного органа» - если кратко – по вопросам защиты прав потребителей.** Это – инициатива Объединения потребителей России (никто иной ее не выдвигал). Такие «большие советы», как центры анализа проблем и консолидации усилий по защите потребителей крайне необходимы, такой координации нам и не хватает.

5.

Начало воплощаться и наше предложение о введении института **Уполномоченного по правам потребителей.** Напомню, именно мы – авторы и этой инициативы. Думаю, что уже не надо обосновывать, что институт уполномоченных по правам потребителей - необходимый и логичный элемент в Национальной системе защиты прав потребителей.

И вот – процесс, как говорится, пошел. Да, пока - на региональном уровне, и пока – в рекомендательном порядке (согласно методическим рекомендациям Роспотребнадзора). Но мы продолжим работу в этом направлении, и непременно со временем будет «наш» уполномоченный и на федеральном уровне - при Президенте России.

В результате, как мы видим, начала **меняться конструкция Национальной системы защиты прав потребителей.** Тенденция изменений - центры ответственности в ней смещаются в регионы, возрождается местный уровень. В принципе, система становится ближе к тому состоянию, в каком она была запланирована изначально – в ней должны во взаимосвязи и дополняя друг друга должны работать все уровни и все ключевые участники.

Но надо констатировать, что ослабленным звеном в этой системе пока остается наш - общественный уровень.

И это не может нас устраивать. Поэтому – сквозной в наших программах всегда была задача укрепления позиций и роли Объединения потребителей России. Но надо идти дальше.

Надо кардинально усилить роль нашего Движения в активизации всего потребительского сообщества, включая международный (евразийский в первую очередь) уровень. Объединения потребителей России должно и может взять на себя миссию – **создать содружество организаций общественного потребительского сектора**. Очевидно, что при такой консолидации, мы будем более эффективными в своей деятельности.

Вот именно в этом векторе – увеличение роли и укрепление всех позиций нашего Движения мы и будем работать, реализовывая третью программу, которую мы назвали – «Объединение потребителей России: наша главная задача – максимальная потребительская безопасность».

**Уважаемые коллеги!**

Уже в названии программы обозначено главное направление нашей деятельности на предстоящий период – обеспечение максимальной безопасности потребителей.

**Право на безопасность товара, работы, услуги – одно из основных прав потребителей, гарантированных нам Законом «О защите прав потребителей».** И именно это право (именно статья 7 закона) чаще всего нарушается, что влечет не просто абстрактные риски и угрозы, а уже реальные трагедии – с именами и фамилиями людей – утрату их здоровья, увы, - жизней (не говоря об имуществе, времени и других потерях). Ничем неоправданные жертвы.

Кроме этого мы все знаем о **проблеме с фальсифицированной продукцией и** услугами (в широком плане и смысле), фальсификат везде и его становится больше.

Также мы знаем, что, к сожалению, государственные контрольные органы, как показывает жизнь, пока не могут решить такие проблемы, справиться с лавиной фальсификата.

Вывод. Сегодня потребителю безопасность - не просто не гарантирована, а ее становится меньше. И мы должны помочь и потребителям и органам власти справиться с этой проблемой.

Поэтому на ближайший период деятельности участников Движения – мы в программе закрепили, что это наша главная задача (которая также присутствует и государственных документах стратегического характера) – это повышение потребительской безопасности через противодействие производству и реализации фальсифицированной продукции, оказанию опасных услуг.

Обеспечение потребительской безопасности в целом и в конкретных ситуациях – становится главным направлением деятельности участников Движения.

**Уважаемые участники съезда!**

В фокусе этой ключевой задачи – безопасность потребителей - сходятся все основные направления деятельности.

Какие это направления?

Генеральная линия нашей деятельности связана **с рядом государственных стратегических документов –** посланиями Президента России, Стратегиями – социально-экономического развития России до 2035 года, государственной политики в области защиты прав потребителей, по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, и, конечно – поручениями Президента России по итогам заседания Президиума Госсовета по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей. Этот вопрос в своем докладе полностью осветил Вячеслав Степанович [Тимченко].

Целеположение этих стратегических документов – в общем и целом – повышение потребительской безопасности.

Понимание государственных задач и построение нашей общественной работы во взаимосвязи с их выполнением – вот, что характеризует нашу деятельность как деятельность в государственных интересах и включает в реализацию политики по защите прав потребителей.

Это направление отображено в программе Движения. И в его контексте осуществляется вся практическая деятельность участников – общественный контроль, претензионная и судебная работа, просвещение, информирование так далее.

Следующее направление - **законотворчество.**

Для повышения общего уровня потребительской безопасности необходима постоянная и системная работа по совершенствованию потребительского законодательства. Мы всегда ставили экспертную и законотворческую работу в сфере совершенствования потребительского законодательства, как одно из основных направлений нашей деятельности. Конечно, мы будем продолжать такую работу, но уже с новыми возможностями (на новой платформе). Такие возможностями **дает Временная рабочая группа** по вопросам совершенствования потребительского законодательства при Комитете Совета Федерации по экономической политике (ее возглавляет Вячеслав Степанович Тимченко, и сегодня, как раз состоялось заседание группы). Таким образом, **созданы отличные условия для нашей работы по совершенствованию законодательства**.

Далее – **об участие в выборах.** Во всех наших программах и уставе Движения всегда отдельным пунктом стояла задача - участие наших коллег в выборах: в представительные органы местного самоуправления, общественные палаты, общественные советы. Хочу напомнить, что мы уже имеет в этом направлении результаты – наши участники движения входят в несколько таких органов (вы об этом хорошо знаете, я не буду повторяться).И мы вновь ставим такую задачу, как программную. Мы будем целенаправленно создавать свой - из участников Движения - корпус муниципальных депутатов – защитников прав потребителей.

**Организационная работа**. Структурное укрепление Движения, формирование связей с органами власти, общественными организациями, и – конечно - открытие новых региональных и местных отделений – является постоянным пунктом в наших планах. Хочу подчеркнуть, что участие и нашего «центра» и регионов в этой работе – равнозначное. От региональных отделений зависит очень многое и в части пополнения рядов участников Движения, так как таких желающих достаточно много. И работать здесь надо на местном уровне. Это – стабильная программная задача. Также нам предстоит сформировать **Наблюдательный совет Движения.** Таким образом, мы будем организационно укреплять нашу структуру на всех уровнях.

**Проектная деятельность.** Мы продолжим реализацию наших основных проектов федерального уровня – «Знак качества» (его смысл в продвижении лучших – значит – безопасных, отечественных товаров и услуг к потребителям), а в рамках «Знака качества» – конкурс «Звезда качества России» (теперь он внесен в устав Движения); рейтинг субъектов по уровню защищенности потребителей органами государственной власти и местного самоуправления, Школа муниципального политика, а также ряд региональных проектов.

Все эти проекты подтвердили свою жизнеспособность и полезность для развития Движения.

**Информационно-просветительская работа.** Отдельное программное направление. Здесь мы сделали шаг вперед, но предстоит еще минимум два - речь фактически идет об организации своей медиа-группы. Нам нужно свое – но с государственным участием – электронное средство массовой информации. (Вячеслав Степанович, я принял по этому поводу Ваше замечание, - не довел дело до результата, завтра начнем работать над этой задачей.)

И, наконец, думаю, что об очень существенном направлении (многие его обоснованно назвали главным на данном этапе) – **создание прочной ресурсной базы Движения.** Теперь это направление будет записано в программе отдельной строкой. Конечно, под ресурсами имеется в виду ряд составляющих – помещения, оргтехника, информационные коммуникации, связи, тот же юридический опыт и т.д., но, в первую очередь, к ресурсам организации относятся финансовые средства для ведения уставной деятельности. Обеспечение должного уровня финансирования деятельности Движения – на данном этапе выходит у нас на первое место. И здесь кроме традиционных форм самофинансирования – оказание юридических услуг, участие в конкурсах на получение грантов и других, мы будем использовать новые подходы, - участвовать в проектах социального предпринимательства, оказывать услуги социального характера, проводить исследования, просветительские кампании и другие возможности. Можно сказать, что Движение начинает входить в сектор общественной экономики, и намерено занять в нем свое отдельное место.

Таковы приоритетные направления деятельности Движения в новой программе (они изложены в 21 пункте). И для каждого из них будем создавать механизмы, осуществлять отрабатывать на практике. Как обычно, будем работать с каждым отделением по отдельному плану, учитывая региональную ситуацию.

**Уважаемые делегаты!**

Программа – это стратегия деятельности Движения и одновременно - основа вашего плана работы на местах, способствующая усилить наши позиции в субъектах, привлекая в него новых участников.

Основа Движения это – региональные и местные отделения. Другого не дано!

И вот о чем я хочу вас в этой связи попросить.

Будет правильно рассказать участникам Движения ваших отделений, а также в органах власти, местного самоуправления, журналистам (было бы хорошо провести пресс-конференции) - о программе, ее основных положениях, и – конечно - о том, конечно, как прошел съезд.

И далее - на основе программы определить приоритеты своей деятельности, наметить план основных мероприятий в регионе.

**Коллеги!**

Программные ориентиры не формальность, они выстраивают нашу общую стратегию и тем самым закладывают перспективы роста и успеха для всех нас. А такие перспективы есть, и они – хорошие. Мы делаем большое, нужное людям и государству дело. Мы были и остаемся на лидерских позициях.

Прошу съезд принять новую программу Движения на период до 2021 года «Объединение потребителей России: наша задача – максимальная потребительская безопасность».

Благодарю за внимание! Желаю всем нам успехов!