Доклад члена Совета Федерации, председателя Центрального совета Объединения потребителей России Тимченко В.С. на парламентских слушаниях в Совете Федерации 21 июня 2018 года по теме «О мерах по усилению защиты прав потребителей»

Тема доклада:

**«Совершенствование законодательства в сфере защиты прав потребителей – фактор улучшения качества жизни и снижения уровня бедности»**

**Уважаемые участники и гости заседания!**

Сегодняшние парламентские слушания, посвященные мерам по защите прав потребителей, проводятся в особенно знаменательное время. В России начался новый исторический этап социального-экономического развития, который должен иметь прорывной характер. Наш новый этап начался 7 мая, когда Владимир Владимирович Путин в день вступления в должность Президента России подписал Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В своей речи при вступлении в должность Президента России, Владимир Владимирович Путин сказал, что ***«Задачи, которые предстоят, назревшие решения, которые нам необходимо принять, без всякого преувеличения, исторические. Они будут определять судьбу Отечества на десятилетия вперёд. Перед нами напряжённая работа, которая потребует участия всего российского общества, деятельного вклада каждого из нас, всех ответственных политических и гражданских сил, объединённых искренней заботой о России».***

Коллеги! В свете постановки таких новых задач нам и нужно рассматривать сегодняшние парламентские слушания.

О чем в первую очередь идет речь?

Думаю, что будут обоснованно сконцентрироваться на двух ключевых приоритетах, о которых идет речь в Указе Президента (а также в Послании Федеральному собранию, оглашенном 1 марта этого года), и которые напрямую относятся к политике в области защиты прав потребителей.

Во-первых, это - снижение уровня бедности (в два раза к 2024 году) и одновременно - повышение общего благополучия жизни граждан (в том числе и через развитие малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка; об этом я скажу отдельно в своем докладе).

Очевидно, что защита прав потребителей один из основных факторов и снижения уровня бедности и повышения общего благополучия. Ведь в защите потребительских интересов в первую очередь нуждаются люди находящиеся за чертой бедности; социально незащищенные, с ограниченными физическими возможностями; семьи с низким уровнем доходов. Именно таким категориям граждан/народонаселения/ – с небольшим достатком – нужно дать возможность приобретать доступные по цене, но качественные продукты и услуги, получать положенные формы социальной поддержки, защитить от недобросовестного бизнеса и мошенников.

Поэтому политику в области защиты прав потребителей – надо рассматривать в широком плане, как важнейшую составляющую всей государственной социально-экономической политики, направленной на создание «условий, обеспечивающих достойную жизнь» граждан.

С другой стороны потребительский спрос является двигателем экономики, необходимым условием для экономического роста. И поэтому нашей экономике нужен активный и рациональный покупатель!

Но, как известно, потребители, выступая участниками экономических отношений, находятся в уязвимом положении; диспропорция рыночных позиций между потребителями и предпринимателями постоянно увеличивается, появляются новые виды нарушений и угрозы, которые, к большому сожалению, часто приводят к гибели людей, (как при кемеровской трагедии).

Такое сложное положение потребителей требует дополнительных мер их защиты, как в законодательном плане, так и системной работы по повышению эффективности Национальной системы защиты прав потребителей.

Именно поэтому в прошлом году политика в области защиты прав потребителей получила новый импульс для развития, - под председательством Владимира Владимировича Путина было проведено заседание Президиума Государственного совета Российской Федерации по вопросу развития Национальной системы защиты прав потребителей, по итогам которых Президентом были даны поручения.

В результате были заложены новые тенденции развития самой системы, а выполнение поручений уже стали выводить защиту прав потребителей на новый уровень. Целеполагающим документом, принятым в соответствии с поручениями Президента, стала Стратегия государственной политики в области защиты прав потребителей на период до 2030 года.

О результатах по исполнению поручений Президента России по итогам Президиума Госсовета сегодня нас более подробно от лица Роспотребнадзора проинформирует начальник управления по защите прав потребителей центрального аппарата этой службы Олег Владимирович Прусаков. Я же отмечу несколько пунктов, которые в большей мере находятся в контексте сегодняшних слушаний.

На прошлых парламентских слушания по вопросам совершенствования потребительского законодательства в декабре 2016 года были даны рекомендации по организации в субъектах Межведомственных советов по защите прав потребителей. По нашей инициативе это предложение было учтено в поручениях Президента, теперь такие советы созданы в большинстве регионов и в них включены и представители общественных потребительских организаций (в том числе и из Объединения потребителей России, которые присутствуют сейчас в зале).

Несколько предложений Объединения потребителей России нашли отражение в поручениях Президента - о региональных программ, «направленных на создание условий для реализации потребителями своих прав».

Необходимо в этой связи обратить внимание на следующее. Роспотребнадзором подготовлен (опять же в соответствии с поручениями Президента) проект «Методических рекомендаций по разработке и реализации государственных программ по обеспечению прав потребителей», в котором рекомендовано «создание института Уполномоченного по правам потребителей в регионе». И если в субъектах будет вводиться такой институт, то он станет еще одним инструментом защиты прав потребителей. А следующим этапом, логично рассматривать и введение должности Уполномоченного по защите права потребителей на федеральном уровне (тем более, как вы знаете, только что принять закон «Об уполномоченном по защите прав потребителей финансовых услуг»). Проблем у потребителей и в других сферах тоже достаточно.

Коллеги!

В Совете Федерации ведется системная работа по направлению защиты прав потребителей. Этой теме постоянное внимание уделяет Председатель Совета Федерации Валентина Ивановна Матвиенко*.* Потребительские вопросы рассматриваются членами Совета Федерации в ходе профильных мероприятий, поднимаются на «правительственных часах», обсуждаются на парламентских слушаниях.

В Совете Федерации в декабре 2016 года проводились парламентские слушание по теме защиты прав потребителей, то по их итогам было принято решение о создании Временной рабочей группы при Комитете по экономической политике по вопросам совершенствования законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

Коллеги!

Меры по защите прав потребителей, как я сказал в начале доклада, сейчас необходимо представлять всесторонне и масштабно.

Одной из форм защиты интересов потребителей (именно для социально слабо защищенных потребителей) становится социальное предпринимательство – социальные форматы торговли и услуг.

Речь, если кратко, идет о том, когда предприниматели при поддержке органов государственной власти и местного самоуправления организуют торговлю и услугу на принципах открытости, разумной и фиксированной прибыли (но стабильной и в определенной степени, защищенной от рыночных рисков именно благодаря оказываемой им поддержки). Таким образом, предприниматели, получая поддержку, включаются в решение проблем обеспечения товарами и услугами жителей с низким уровнем доходов, проживающих в отдаленных населенных пунктах, куда «большой бизнес» не пойдет по понятным причинам.

(Здесь же можно подключить и молодежное предпринимательство, о котором нужно говорить, конечно, отдельно).

Предприятия на принципах социального предпринимательства нам известны и уже хорошо себя в ряде регионов показали. (Например, во многих городах Московской области уже третий год проводятся социальные ярмарки «Ценопад», где продукция продается с минимальной наценкой).

Какие форматы социального (можно сказать – альтернативного) предпринимательства можно в этой связи развивать? Это -

небольшие (местные) торговые сети,

сезонные ярмарки,

предприятия потребительской кооперации,

индивидуальное предпринимательство,

передвижные пункты торговли и услуг.

По последней позиции приведу такой пример. В феврале этого года на форуме «Новая кооперация» в Ульяновске, организованном Правительством Ульяновской области и Центросоюзом, была организована большая площадка, на которой были представлены транспортные средства для доставки товаров в отделенные населенные пункты (от тракторов до новых моделей автомобилей УАЗ, ВАЗ, ГАЗ), а также спецтехника очень интересного проекта «Мульти-сервисная автолавка».

То есть возможности для работы есть.

Но именно такие социальные формы торговли и услуг требуют государственной поддержки не только в субъектах, но и на федеральном уровне.

И все это в сфере малого и среднего бизнеса.

Тогда у нас появится возможность обеспечить исполнение Указа Президента от 7 мая в части национального проекта в сфере развития малого и среднего бизнеса и индивидуального предпринимательства, выполнения задачи – увеличить численность занятых в этой сфере граждан до 25 млн. человек.

Очевидно, если потребитель не пойдет за покупкой и услугой в такие предприятия, то и самих предприятий не будет.

Поэтому нам надо наметить вопросы, связанные с развитием новых форм торговли и услуг, в основном социального характера, которые будут способствовать снижению уровня бедности, удовлетворения потребностей потребителей – жителей отдаленных населенных пунктов и малообеспеченных граждан.

Уважаемые коллеги!

В ходе одних парламентских слушаний невозможно охватить весь спектр вопросов сферы прав потребителей, а также меры по защите потребительских интересов. Работы в этом направлении очень много.

Уверен, что наши парламентские слушания дадут новые идеи и материал для дальнейшей работы в этом направлении и деятельности Временной рабочей группы.

В этой связи предлагается для включения в планы нашей работы (в том числе в рамках Временной рабочей группы) сегодня обозначить и запланировать к обсуждению актуальные вопросы и темы.

У нас уже есть решение о совместном мероприятии Комитета по экономической политике и Комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию по теме участия общественных организаций потребителей в противодействии обороту некачественной продукции (он состоится в октябре).

От участников слушаний (при их подготовке) поступило предложение вынести на обсуждение тему защиты прав потребителей медицинских услуг и проблему врачебных ошибок.

Предлагаю также отдельно обсудить социальное предпринимательство в сфере потребительского рынка, и – о чем я уже сказал – об эффективности общественного контроля в потребительской сфере.

В этой связи прошу высказывать ваши предложения на перспективу.

Уважаемые участники слушаний!

В этом году Конституции Российской Федерации 25 лет. Согласно нашей Конституции Россия – «социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

Наша работа по созданию социального государства продолжается, в том числе здесь и сегодня. Задача такой работы, говоря словами Президента из его речи 7 мая – «новое качество жизни, благополучие, безопасность, здоровье человека, - вот что сегодня главное, вот что в центре нашей политики».

Давайте под таким углом и приступим к обсуждению мер по защите прав потребителей!

Спасибо за внимание!